



Réussir à faire vivre un groupe d'opposition

► **Samuel MOULIN**, Spécialiste en sciences politiques et en droit public

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Donner les clés pour permettre à un groupe politique de se doter d'une culture d'opposition pour exister médiatiquement et préparer la conquête du pouvoir.

DURÉE 1 journée

DATE(S) 20 mai • 15 juin • 4 novembre • 5 décembre

PROFIL DES PARTICIPANTS Élus territoriaux

EFFECTIF 6 participants

CONTENU PÉDAGOGIQUE

■ Structurer un groupe politique

- le statut de l'élu
 - les droits
 - les devoirs
- l'organisation du groupe
 - l'organigramme
 - la charte des valeurs et le contrat de mandature

■ Savoir utiliser les moyens du groupe politique

- les moyens humains et matériels
 - les règles
 - les pratiques
- les moyens juridiques
 - la maîtrise du règlement intérieur (quorum, délibération, amendement, proposition, vœux, commission d'information et d'évaluation, scrutins, délais...)
 - la connaissance d'éléments de droit public (recours gracieux, déféré préfectoral, recours administratif, saisine de la commission d'accès aux documents administratifs...)

■ Optimiser la communication du groupe politique

- définir une stratégie de communication
 - analyser la structuration du comportement électoral local pour adapter sa stratégie politique (analyse géographique, analyse sociologique...)
 - comment être critique face à la majorité en place tout en étant force de propositions ?
- utiliser les vecteurs de communication
 - la communication institutionnelle : l'utilisation des espaces d'expression sur les supports institutionnels
 - les relations publiques
 - la communication en direction des organes de presse : comprendre les médias et s'adapter pour réussir à faire passer les messages
 - la communication en direction des acteurs locaux et des citoyens

■ Conclusion et évaluation de la formation

► Méthodologie : *exposés interactifs*

► Matériel pédagogique : *projection numérique en PowerPoint, support pédagogique du formateur*