



Élections municipales : dresser votre bilan à mi-mandat et le communiquer

► **Jean-Claude CARON**, Vice-président, Conseil Général des Hauts-de-Seine, ancien Administrateur Territorial, ancien Directeur de l'Union des Maires du Val d'Oise

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les prochaines élections municipales auront lieu dans trois ans. C'est très souvent ce laps de temps qui est nécessaire, entre le lancement d'un projet et son aboutissement. S'agissant de votre programme électoral, ce moment est également l'occasion de faire le point sur vos engagements et les réalisations concrètes, identifier les indicateurs de réussite et valoriser votre bilan à mi-mandat tout en mettant en place votre plan de communication. Il convient pour cela de s'organiser dès à présent, collectivement et avec méthode.

DURÉE 1 journée

DATE(S) 2 mai • 27 juin

PROFIL DES PARTICIPANTS Élus territoriaux, Collaborateurs d'élus

EFFECTIF 6 participants

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Établir par un recensement méthodique et exhaustif le bilan d'exécution du programme électoral présenté en mars 2008
- Faire le point sur tout ce qui a enrichi, complété ou modifié ce bilan d'exécution depuis cette date
- Procéder à une évaluation qualitative et quantitative des résultats obtenus
- Dresser un plan d'action pour parvenir à tenir les engagements de ce programme, à corriger ce qui doit l'être dans l'organisation et le fonctionnement de l'équipe municipale et dans les relations avec toutes les couches de la population (notamment le tissu associatif local)
- Déterminer le compte à rebours, mettre en place les structures de coordination de ce plan d'actions afin de le réussir et s'engager ainsi dans la préparation de la prochaine campagne électorale avec un maximum d'atouts
- Une dizaine de séquences seront analysées et passées en revue, parmi lesquelles :
 - point sur les composantes du programme de mars 2008,
 - confirmer le passage d'une liste électorale à une équipe municipale soudée : selon quelle organisation, et éventuellement comment parfaire son fonctionnement ?
 - finances communales et économie locale,
 - les services municipaux, la place et l'apport du personnel communal,
 - les freins, les obstacles, les empêchements survenus ces deux ou trois dernières années,
 - l'appréciation et l'optimisation des partenariats et concours extérieurs divers,
 - l'opposition municipale, les « suppléants » de la liste et les "renforts" qui la rejoindront,
 - calendrier électoral, réformes et autres changements à prendre en compte,
 - coup de projecteur sur la méthode d'évaluation et son usage au service d'un bilan
 - communication, concertation et participation,
 - éléments clés pour mettre en place votre plan de communication...
- Conclusion et évaluation de la formation

► Méthodologie : *exposés interactifs, analyse de documents et projets de communication du participant (se munir notamment du programme électoral de mars 2008)*

► Matériel pédagogique : *support pédagogique du formateur (diaporama de plus de 100 pages dont chacun pourra se procurer la copie intégrale - se munir d'une Clé USB)*