



Créer, animer et gérer un Blog sur Internet

► **Arnaud Chabenat**, *Consultant Web*

en collaboration avec 

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre la notion de « Blog » et respecter les usages du Blogging.
Publier sur son Blog.
Réaliser des modifications de présentation et savoir assurer la promotion de son Blog.

DURÉE 1 journée

DATE(S) 28 septembre • 23 octobre • 7 décembre

PROFIL DES PARTICIPANTS Élus territoriaux

EFFECTIF 8 participants

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Chaque stagiaire sera amené à développer un Blog sur un produit de création défini en commun. Pour parvenir à ce résultat (en fin de journée), il convient de savoir utiliser Windows et la souris, connaître les bases d'un traitement de texte et d'Internet.

■ Introduction : comprendre le phénomène « Blog »

- éléments de définition
- exemples d'usages des Blogs d'élus
- les fonctionnalités des Blogs
- les différentes solutions pour créer un Blog.

■ Travaux pratiques : ouvrir son Blog et publier

- la configuration d'un Blog (catégories, mise en page)
- découverte du module d'administration de son Blog
- publier son premier billet
- intégrer des photos et des fichiers attachés (notions de format et de poids)
- envoyer un trackback
- publier un commentaire et gérer la modération
- gérer le son et la vidéo (notions de format et de poids).

■ Se faire connaître

- comprendre le référencement
- s'enregistrer dans les annuaires
- créer sa Blogosphère.

■ Conclusion et évaluation de la formation

► Méthodologie : *exposés, nombreux travaux pratiques*

► Matériel pédagogique : *un PC par stagiaire avec accès à Internet, Vidéo projecteur, support du formateur, supports électroniques (textes et photographies) éventuellement apportés par chaque stagiaire*