



Créer, animer et gérer un Blog sur Internet

► **Arnaud Chabenat**, *Consultant Web*

en collaboration avec



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la notion de « Blog » et respecter les usages du Blogging.
- Publier sur son Blog.
- Réaliser des modifications de présentation et savoir assurer la promotion de son Blog.

DURÉE 1 journée

DATE(S) 20 mars • 29 mai

PROFIL DES PARTICIPANTS Élus territoriaux

EFFECTIF 8 participants

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Chaque stagiaire sera amené à développer un Blog sur un produit de création défini en commun. Pour parvenir à ce résultat (en fin de journée), il convient de savoir utiliser Windows et la souris, connaître les bases d'un traitement de texte et d'Internet.

■ Introduction : comprendre le phénomène « Blog »

- Eléments de définition
- Exemples d'usages des Blogs d'élus
- Les fonctionnalités des Blogs
- Les différentes solutions pour créer un Blog

■ Travaux pratiques : ouvrir son Blog et publier

- La configuration d'un Blog (catégories, mise en page)
- Découverte du module d'administration de son Blog
- Publier son premier billet
- Intégrer des photos et des fichiers attachés (notions de format et de poids)
- Envoyer un trackback
- Publier un commentaire et gérer la modération
- Gérer le son et la vidéo (notions de format et de poids)

■ Se faire connaître

- Comprendre le référencement
- S'enregistrer dans les annuaires
- Créer sa Blogosphère

■ Conclusion et évaluation de la formation

► Méthodologie : *exposé, nombreux travaux pratiques*

► Matériel pédagogique : *un PC par stagiaire avec accès à Internet, Vidéo projecteur, support du formateur, supports électroniques (textes et photographies) éventuellement apportés par chaque stagiaire*